

## Nasce xFarm Technologies: la società della digitalizzazione in agricoltura

*xFarm e Farm Technologies annunciano la fusione dei rispettivi business e danno vita a xFarm Technologies, la nuova società leader in Italia per la digitalizzazione dei processi legati all'agricoltura, che risponde alla domanda crescente di sostenibilità e innovazione tecnologica da parte della filiera agroalimentare.*

Milano, 30 novembre 2021 - [xFarm SA](#) e [Farm Technologies Srl](#), società specializzate nello sviluppo di piattaforme digitali a supporto della gestione agronomica delle aziende agricole, hanno annunciato la fusione dei rispettivi business e la nascita di [xFarm Technologies SA](#). Con 80.000 aziende agricole e 1 milione di ettari gestiti, la nuova società rientra tra i maggiori player europei nel settore dell'*agri-tech* o agricoltura 4.0. L'operazione darà vita a una realtà con competenze e risorse complementari, leader in Italia per la digitalizzazione dei processi legati all'agricoltura, in grado di incontrare la domanda crescente di innovazione tecnologica da parte della filiera agroalimentare.

**xFarm Technologies** risponde da una parte alla crescente incertezza climatica, che pone agli agricoltori maggiori difficoltà nelle decisioni da prendere e si traduce in spreco di risorse economiche e naturali; e dall'altra alla presenza sul mercato di soluzioni complesse, costose e frammentate che frenano la diffusione della tecnologia in aziende agricole di medie e piccole dimensioni. Questi aspetti hanno portato i fondatori di xFarm e Farm Technologies, **Matteo Vanotti** e **Matteo Cunial**, a unirsi per creare una piattaforma semplice e completa di agricoltura digitale, con moduli verticali agronomici basati su intelligenza artificiale e soluzioni IoT native, che aiuta tecnici e agricoltori nella gestione delle attività.

Il mercato di riferimento è in forte espansione: la dimensione globale dell'agricoltura *smart* – un concetto incentrato sulle tecnologie digitali al servizio dell'industria agricola – è stata valutata \$16,8 miliardi nel 2019, e si stima che raggiungerà \$29,2 miliardi entro il 2027 con un CAGR del 9,7% dal 2021 al 2027 ([Allied Market Research](#)). In Italia, secondo i dati dell'[Osservatorio Smart AgriFood](#) del Politecnico di Milano con l'Università di Brescia, il mercato dell'agricoltura 4.0 ha raggiunto nel 2020 un valore di €540 milioni (circa il 4% del mercato globale), registrando una crescita del 20% rispetto all'anno precedente.

**xFarm Technologies** nasce per far fronte a queste dinamiche in costante evoluzione: condividendo la stessa visione e strategia per i propri partner e clienti, i fondatori di xFarm e Farm Technologies puntano a costruire insieme entro i prossimi cinque anni la realtà europea leader nel settore dell'*agri-tech*. Le efficienze generate dai maggiori volumi, oltre che i benefici derivanti dalle competenze congiunte dei due team, permetteranno alla nuova società di offrire ai propri clienti prodotti, tecnologie e servizi d'eccellenza e di rispondere con maggiore agilità alla trasformazione in atto in questo settore così cruciale.

La società risultante dalla fusione, grazie al consolidamento della piattaforma tecnologica, avrà maggiore penetrazione sul mercato internazionale; amplierà l'offerta dei prodotti con

l'integrazione di nuovi verticali, come ad esempio il settore relativo a malattie e insetti; rafforzerà le partnership esistenti con stakeholders Agrifood, Telco e OEM, nonché le aree commerciali e di prodotto; e permetterà una gestione del business geograficamente diversificata, consolidando la presenza sul mercato italiano e l'espansione nei mercati internazionali con particolare attenzione a Europa e Sud America.

**xFarm Technologies** beneficerà di una struttura di governance efficiente. A capo del nuovo consiglio di amministrazione **Matteo Vanotti**, che assume anche la carica di CEO; entra come nuovo membro **Antonio Spagnolo**, manager con forte esperienza nel settore agroalimentare, già A.D. di Danone Italia, Danone Stati Uniti, Plasmon, Leaf ed IFFCO Italia; mantengono rappresentanza gli attuali azionisti [United Ventures](#), gestore indipendente di venture capital specializzato nei settori del software e delle tecnologie digitali, che nel 2019 aveva guidato il round di investimento di Serie A da 3 milioni di euro in xFarm, e il fondo svizzero [TiVenture](#).

**Matteo Vanotti**, CEO di xFarm Technologies, ha dichiarato "Collaboriamo da 4 anni con Farm Technologies e penso che l'alto livello di complementarità fra le nostre due realtà ci permetterà di offrire servizi di varietà e performance unici nel mercato. La forza dell'ecosistema digitale xFarm unita all'efficienza degli algoritmi di Farm Technologies porterà vantaggi per l'intero settore agroalimentare".

**Matteo Cunial**, CRO di xFarm Technologies, ha aggiunto "xFarm è sempre stato il partner con cui negli anni abbiamo avuto le sinergie più virtuose, i nostri team erano già in stretti rapporti e questo è il passo naturale per una integrazione rapida ed efficace. Condividiamo la stessa visione sull'agricoltura digitale e non vediamo l'ora di poter costruire insieme nuovi servizi per espandere l'offerta congiunta".

#### **xFarm Technologies**

xFarm Technologies è una holding che punta alla digitalizzazione del settore agroalimentare, fornendo strumenti innovativi che possono affiancare gli imprenditori agricoli e gli stakeholder nella gestione delle loro aziende. Nata dall'unione delle startup xFarm e Farm Technologies, offre app per la gestione dell'azienda agricola, sensori connessi, supporto nei progetti di Digital Transformation, algoritmi applicati all'agricoltura e attività di formazione per l'intero settore. xFarm Technologies oggi supporta il lavoro di 80.000 aziende agricole, appartenenti a più di 30 filiere e presenti su 1 milione di ettari in oltre 100 Paesi del mondo.

#### **Per maggiori informazioni:**

[www.xfarm.tech](http://www.xfarm.tech)

Riccardo De Nadai: [riccardo.denadai@xfarm.ag](mailto:riccardo.denadai@xfarm.ag)

#### **Ufficio stampa xFarm c/o fruitecom**

Silvia Roncaglia e Alessandra Zaco

E: [silvia.roncaglia@fruitecom.it](mailto:silvia.roncaglia@fruitecom.it) | [alessandra.zaco@fruitecom.it](mailto:alessandra.zaco@fruitecom.it)

M: +39 3299743698 | +39 339 653 4643