

United Ventures entra nel round di Serie C di Everli

31 marzo 2022, MILANO - Everli, il principale marketplace europeo per la spesa online, ha annunciato di aver completato, come parte del suo round di investimento di Serie C, un aumento di capitale da 22 milioni di euro guidato da United Ventures, gestore italiano di Venture Capital specializzato in investimenti in tecnologie digitali. Everli è la terza società a entrare nel portafoglio del fondo di United Ventures UV T-Growth, che si concentra su aziende altamente innovative in fase di crescita.

L'aumento di capitale si colloca nell'ambito del round di Serie C della società e permetterà a Everli di accelerare i suoi attuali piani di espansione internazionale e di portare avanti la missione di costruire la piattaforma europea di riferimento per la spesa online.

Federico Sargenti, CEO di Everli, ha commentato: “Negli ultimi mesi Everli ha sviluppato con successo la sua espansione internazionale, facendo grandi progressi e assicurandosi partnership con importanti player della distribuzione europei che aiuteranno la società a crescere ancora più velocemente. Siamo entusiasti di avere a bordo United Ventures per accelerare ulteriormente queste opportunità nel breve termine, ma anche in una prospettiva di lungo periodo, in quanto la loro esperienza e la loro storia porteranno un grande valore aggiunto al nostro percorso di crescita.”

Everli ha finora gestito spese online per oltre 4 milioni di consegne in 135 città in Italia, Francia, Polonia e Repubblica Ceca, collaborando con rivenditori come Lidl, Carrefour, Conad, Coop e Kaufland. Il suo modello, che si basa su una rete di più di 3000 Shopper, permette ai clienti delle aree a piccola e media densità di ricevere a casa con consegna in giornata le proprie spese, anche di grandi dimensioni, comodamente tramite l'app o il sito web Everli. I supermercati partner beneficiano di una soluzione economica e veloce per offrire rapidamente un servizio di consegna a domicilio e online facile da usare, in grado di raggiungere e fidelizzare clienti ad alto valore.

Fabio Pirovano, Partner del fondo di United Ventures UV T-Growth, ha aggiunto: “Pochi settori si sono evoluti così rapidamente negli ultimi anni come la vendita di prodotti di largo consumo e alimentari. Abbiamo seguito a lungo con interesse il percorso di Everli e oggi siamo molto contenti di supportare la società nella fase successiva della sua espansione internazionale tramite il nostro fondo growth. Non vediamo l'ora di lavorare con Federico Sargenti e il team di Everli, affiancandoli nella loro missione di costruire il più grande marketplace europeo per la spesa online.”

Dall'annuncio del suo round di investimento di Serie C, Everli è approdata in Francia e in Repubblica Ceca; si è aggiudicata diverse partnership importanti con retailer come Kaufland, Carrefour e Casino; ha assunto nuovi dirigenti chiave; e ha sviluppato e rafforzato team e competenze nelle aree tecnologica, di prodotto, operations, marketing e finance.

About Everli

Nata nel 2014, Everli è il principale marketplace europeo per la spesa online. La mission aziendale è quella di garantire maggior serenità alle persone, riducendo le complessità della spesa: annullando code, file per il parcheggio e borse pesanti, Everli permette agli utenti di concentrarsi solo sull'aspetto piacevole dell'esperienza d'acquisto, ovunque ci si trovi.

Con uffici a Milano, Verona e Varsavia, l'azienda conta un team internazionale di circa 300 persone, più di 100 partnership con retailer e industria di marca, quasi 4 milioni di ordini consegnati. Il servizio è attivo in 61 province italiane, 47 città polacche, 16 città ceche e 12 città francesi. Per ulteriori informazioni, visita about.everli.com

About United Ventures

United Ventures è una società italiana indipendente di Venture Capital specializzata in tecnologie digitali. Dal 2013 ha investito in oltre trenta startup tecnologiche, sostenendo il loro processo di crescita e di espansione internazionale. United Ventures ha in gestione 300 milioni di euro su due fondi early-stage e un fondo di growth venture capital. Per ulteriori informazioni, visita

www.unitedventures.com

Press Office United Ventures

Arturo Salerni

Tel +39 338 5220260

a.salerni@incontra.org