



BABACO MARKET CHIUDE UN ROUND DI FINANZIAMENTO DI SERIE A DA 6.3 MILIONI DI EURO CON UNITED VENTURES

- *L'operazione, guidata da United Ventures, vede la partecipazione dell'imprenditore Niccolò Maisto oltre ai soci esistenti CDP Venture Capital SGR per il tramite del Fondo Acceleratori, Seven Investments, Feel Venture, Doorway, Plug and Play, Startupbootcamp Foodtech, Boost Heroes, NextUp e LVenture Group*
- *Tra gli obiettivi, l'ulteriore rafforzamento in Italia e l'internazionalizzazione del servizio*

Milano, 22 novembre 2022 - Babaco Market, il servizio di e-grocery 100% made in Italy che combatte lo spreco alimentare che si origina dal campo alla tavola – **annuncia la chiusura di un nuovo round di finanziamento di serie A da 6.3 milioni di euro.**

Il round è stato capitanato dal **lead investor United Ventures**, fondo di investimento di venture capital in ambito tecnologico, con la partecipazione del Founder di Facelt Niccolò Maisto e dei soci esistenti CDP Venture Capital SGR per il tramite del Fondo Acceleratori, Seven Investments, Feel Venture, Doorway, Startupbootcamp Foodtech, Boost Heroes, Plug and Play, NextUp e LVenture Group.

Il round di finanziamento, che va ad aggiungersi ai precedenti portando la raccolta totale a 8.1M di euro, si chiude in un momento in cui Babaco Market continua a crescere con **un ulteriore allargamento delle zone attive in Italia** che oggi comprendono le 4 regioni Lombardia, Emilia Romagna, Veneto e Piemonte, con circa 500 comuni serviti, e con **la previsione di un ulteriore rafforzamento del team** in vista **dell'internazionalizzazione del servizio.**

In linea con la propria mission di sostegno concreto e attivo alla filiera agroalimentare, Babaco Market **collabora con oltre 100 produttori sparsi lungo tutto il territorio nazionale.** L'azienda si impegna a recuperare prodotti con imperfezioni estetiche e sovrapproduzioni che faticano a trovare sbocco commerciale attraverso i canali distributivi tradizionali.

Babaco Market nasce a maggio 2020 proprio per rispondere a due esigenze dei consumatori che hanno subito una forte accelerazione a causa dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19: la crescita dei servizi di spesa online e l'aumentata consapevolezza dell'importanza di un consumo più sostenibile. Oltre a voler offrire un servizio di qualità adeguato alle nuove richieste del mercato, l'azienda si inserisce in maniera virtuosa nella filiera distributiva alimentare, con l'obiettivo di **contrastare in maniera attiva lo spreco alimentare** e attivare un servizio e-grocery sempre più sostenibile.

Una mission ambiziosa che ha portato al conseguimento di traguardi importanti in questi primi due anni di attività: dopo aver chiuso il 2021 con oltre 35.000 box consegnate e circa



800.000€ di fatturato, Babaco Market ha registrato nel 2022 una crescita importante con più del **raddoppio degli ordini e del fatturato**, contribuendo a salvare dalla nascita ad oggi **oltre 700 tonnellate** di cibo.

Massimiliano Magrini, Managing Partner di United Ventures, ha dichiarato: *“Lo spreco alimentare rappresenta oggi un problema enorme da risolvere. Incoraggiando il consumo di frutta e verdura da produttori indipendenti di qualità in un sistema distributivo innovativo, Babaco Market offre una soluzione a questo problema e al contempo risponde all’esigenza sempre più sentita da tante persone di condurre uno stile di vita più sano, più sostenibile e a costi accessibili. Si pone all’intersezione di diverse tendenze irrevocabili e urgenti, avendo come fattori distintivi un team dotato di bravura operativa e profonda conoscenza del mercato, una esperienza del cliente ottimale, una strategia basata sui dati, e la capacità di attrarre talenti grazie alla forte cultura aziendale. Questi sono secondo noi i fattori chiave che permetteranno alla società di conquistare un forte posizionamento in Europa nel mercato dell’online grocery. Siamo entusiasti di accogliere Babaco Market nel portfolio di United Ventures e supportare Francesco Giberti e il suo team nel percorso di crescita della società”.*

Stefano Molino, Senior Partner del Fondo Acceleratori di CDP Venture Capital ha dichiarato: *“siamo molto contenti di continuare a supportare la crescita di Babaco, dopo aver investito nella fase seed abbiamo partecipato a questo importante round di Series A. Babaco intercetta delle esigenze fondamentali nel mercato coniugando un servizio efficace e conveniente con una forte attenzione ai temi della sostenibilità ambientale che sarà sempre più determinante negli anni a venire Il round permetterà alla società di consolidare la crescita sul mercato italiano e porre le basi dell’espansione internazionale”.*

*“Non potremmo essere più entusiasti di dare il benvenuto a United Ventures nella nostra famiglia di investitori. Massimiliano Magrini è un forte sostenitore di Babaco Market e conosce in modo approfondito la tecnologia di consumo”, commenta **Francesco Giberti, CEO e Founder di Babaco Market**. “Babaco Market continuerà ad investire nella crescita del proprio team con il duplice obiettivo di rafforzare la lotta allo spreco alimentare e costruire una filiera eCommerce sostenibile, supportando il comparto agricolo italiano con la valorizzazione di piccole produzioni non considerate dai canali di distribuzione mainstream. Attualmente i prodotti che vengono destinati alle box arrivano da tutto il Paese, contribuendo a far conoscere eccellenze locali provenienti da tutte le aree geografiche d’Italia. Questo nuovo round di finanziamento ci permette di pensare ancora più in grande, guardando con fiducia ad una prossima internazionalizzazione del servizio”.*



ABOUT BABACO MARKET

Nata nel 2020 Babaco Market è un servizio di delivery in abbonamento che porta direttamente a casa dei consumatori delle box di frutta e verdura fuori dall'ordinario che per piccoli difetti estetici non rientrano negli standard dei tradizionali canali di distribuzione e per questo rischiano di essere sprecati. I prodotti includono eccellenze del territorio italiano tra cui presidi slow food. Il servizio è attivo per ora nelle province di Bologna, Reggio Emilia, Parma, Modena, Torino, Padova, Milano, Monza, Varese, Bergamo, Brescia, Como, Novara, Lecco, Pavia e Lodi. Per maggiori informazioni: <https://babacomarket.com>

BABACO MARKET È ANCHE SUI SOCIAL:

<https://www.facebook.com/BabacoMarket/>

<https://www.instagram.com/babacomark>

ABOUT UNITED VENTURES

United Ventures è una società indipendente di Venture Capital. Dal 2013 ha investito in oltre trenta startup tecnologiche, sostenendo il loro processo di crescita e di espansione internazionale. Per maggiori informazioni: www.unitedventures.com

L'investimento di UV2 in Babaco Market è supportato anche dal Fondo Europeo degli Investimenti tramite InnovFin Equity, con il sostegno finanziario dell'Unione Europea nell'ambito degli strumenti finanziari di Horizon 2020 e dello European Fund for Strategic Investments ("EFSI") istituito nell'ambito del piano di investimenti per l'Europa. Lo scopo dello EFSI è di sostenere il finanziamento e l'attuazione degli investimenti produttivi nell'Unione Europea e garantire un maggiore accesso ai finanziamenti.



CONTATTI BPRESS – UFFICIO STAMPA E DIGITAL PR

BABACO MARKET

babaco@bpress.it

Eleonora Bresesti: eleonorab@bpress.it - +39 3357841698

Chiara Paolucci: chiarap@bpress.it - +39 3495555188

Ines Nicolai: inesn@bpress.it - +39 3421690776

Carolina Ratti: carolinar@bpress.it - +39 3429508257

UFFICIO STAMPA UNITED VENTURES

Arturo Salerni: arturo.salerni@axel.comm.it - +39 3385220260