

IdentifAI chiude un round di investimento da 2,2 milioni di euro con United Ventures per sviluppare una tecnologia “degenerativa” che riconosce gli artefatti prodotti dall’AI

- *Con l'espansione del mercato delle intelligenze artificiali generative, che vale già **45 miliardi di dollari nel 2023**¹, aumenterà anche la domanda di soluzioni de-generative. Si prevede che le dimensioni del mercato del rilevamento di immagini false cresceranno da 0,6 miliardi di dollari nel 2024 a **3,9 miliardi di dollari** entro il 2029, con un tasso di crescita del 41,6% durante il periodo di riferimento².*
- *La proliferazione di video, audio ed immagini generate dall’AI pone significativi rischi politici, economici e geopolitici. IdentifAI, startup italiana fondata da **Marco Ramilli** e guidata assieme al business partner **Marco Castaldo**, mira a contrastare queste minacce con la sua innovativa tecnologia di rilevamento dei deepfake.*

Milano, 2 settembre 2024 – [IdentifAI](#), startup innovativa con sede a Milano, specializzata nella definizione e nel training di modelli (de)generativi per identificare l’origine di contenuti potenzialmente generati da sistemi di intelligenza artificiale, annuncia un finanziamento Seed da 2,2 milioni di euro guidato da [United Ventures](#), gestore di venture capital focalizzato in investimenti in startup tecnologiche. Questo investimento evidenzia un impegno condiviso per sviluppare tecnologie di contrasto all’uso malevolo dei *deepfake* e la promozione di un ambiente informativo trasparente e sicuro. Partecipano al round in qualità di business angels anche **Edoardo Alessandri** di Wellness Holding, **Matteo Fago**, co-founder di Venere.com (ora Expedia) e **Umberto Paolucci** di UP Invest.

IdentifAI intende fornire ad ogni individuo, cittadino, consumatore, decisore politico o aziendale, il potere di distinguere con chiarezza se ciò che osserva è frutto di un’intelligenza artificiale o di creatività umana. In tal modo vuole garantire che le tecnologie emergenti servano il bene comune e non diventino strumenti di destabilizzazione, anche grazie a tecnologie altrettanto efficaci in grado di limitare questi rischi.

“L’avanzamento tecnologico in ambito generative AI causerà un avvicinamento tra il mondo fisico e quello digitale rendendoli indistinguibili ad occhio umano. Credo sia nostro diritto essere informati, in ogni momento, su ciò che utilizziamo per alimentare la nostra mente, che a sua volta dirige la nostra opinione”, dichiara **Marco Ramilli**, fondatore di IdentifAI. Aggiungendo poi: *“Questo finanziamento ci consentirà di fare ulteriori passi in avanti nella messa a punto dei nostri modelli degenerativi, in grado di distinguere i contenuti naturali da quelli artificiali, prodotti in molti casi da un’intelligenza artificiale avversaria”.*

La potenzialità della tecnologia di IdentifAI ha attirato l’attenzione dei principali attori del settore. Sono in corso negoziazioni e accordi preliminari per convalidare ed espandere la portata di mercato dei suoi prodotti innovativi.

¹ [Generative AI Market Size, Share & Industry Analysis](#)

² [Fake Image Detection Market worth \\$3.9 billion by 2029 – MarketsandMarkets](#)

*“L'investimento in IdentifAI è coerente con la nostra tesi di investimento, che prevede la selezione di iniziative in grado di fornire soluzioni innovative a problemi complessi, come ad esempio la mitigazione degli impatti collaterali e potenzialmente negativi legati alla diffusione delle intelligenze artificiali”, dichiara **Massimiliano Magrini**, managing partner & co-founder di United Ventures. “Distinguere se un contenuto è stato creato da un essere umano o meno sta diventando sempre più cruciale, e IdentifAI è ben posizionata per sfruttare le opportunità emergenti in questo settore. Marco Ramilli, un imprenditore alla sua seconda esperienza, porta un solido track record, competenza tecnologica e visione strategica, rendendo IdentifAI pronta a giocare un ruolo di primo piano nell'industria del rilevamento dei deepfake”.*

Per **modello degenerativo** IdentifAI intende un proprio modello generativo addestrato per identificare un artefatto (immagine, video, suono o testo) realizzato da una intelligenza artificiale. Un sistema decostruttore basato sulla probabilità dell'accadimento di ogni singolo pixel.

****FINE****

About us

IdentifAI

IdentifAI è una startup italiana che ha sviluppato una piattaforma tecnologica innovativa basata sull'intelligenza artificiale “degenerativa”, in grado di riconoscere con un'elevata probabilità se un'immagine o un video è stato prodotto da una AI generativa oppure da un essere umano al fine di rendere l'utilizzatore consapevole di ciò che sta osservando. Attraverso soluzioni proattive e tecnologie avanzate di AI, IdentifAI promuove l'integrità dell'espressione creativa e offre strumenti per apprezzare i contributi unici sia umani sia artificiali; inoltre è progettato come uno strumento per supportare la sicurezza digitale e combattere la disinformazione attraverso la verifica delle immagini. Per ulteriori informazioni, visita www.identifai.net.

United Ventures

United Ventures è una società di venture capital con sede a Milano che supporta imprenditori visionari nella costruzione di aziende tecnologiche globali. Con un track record di successo che include Moneyfarm, FaceIT, Fiscozen e Musixmatch, United Ventures fornisce la guida strategica, la collaborazione e l'esperienza necessarie alle aziende in rapida crescita per scalare in modo responsabile, massimizzando al contempo la creazione di valore a lungo termine. Per ulteriori informazioni, visita www.unitedventures.com.

Ufficio stampa IdentifAI

Annalisa Tirrito | +39 335 5289607 | annalisa.tirrito@ventoeassociati.it

Riccardo Tomesani | +39 327 7450220 | riccardo.tomesani@ventoeassociati.it

Ufficio stampa United Ventures

Arturo Salerni | +39 338 5220260 | arturo.salerni@axel-comm.it