

IdentifAI, azienda leader nel riconoscimento dei falsi digitali, chiude un nuovo round da 5 mln € con United Ventures

IdentifAI accelera nella difesa di organizzazioni pubbliche e private dall'uso malevolo delle AI generative

Milano, 24 luglio 2025

- L'intelligenza artificiale sta rapidamente diventando la tecnologia che definisce il nostro tempo. Secondo un recente rapporto¹ **dell'UNCTAD, Organo permanente delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo** con sede a Ginevra, si prevede che il mercato globale dell'IA salirà da 189 miliardi di dollari nel 2023 a 4,8 trilioni di dollari entro il 2033 - un aumento di 25 volte in soli dieci anni. Entro tale data, l'IA potrebbe quadruplicare la sua quota nel mercato globale della tecnologia di frontiera, passando dal 7% al 29% ed emergere come forza dominante del settore
- Per quanto riguarda, in particolare, il tema dei deepfake, un recente studio di **Deloitte**, condotto su un campione di utenti dei mezzi di informazione, ha restituito risultati preoccupanti: la metà degli intervistati ha dichiarato di essere più scettica circa l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni online, rispetto a un anno fa. Tra gli intervistati che conoscono o utilizzano l'IA generativa, il 68% ha, inoltre, dichiarato di temere che i contenuti sintetici possano essere usati per ingannarli o imbrogliarli e il 59% ha affermato di avere difficoltà a distinguere i media creati dagli esseri umani da quelli generati dall'IA; infine, l'84% per cento degli intervistati, che hanno familiarità con l'IA generativa, concordano sul fatto che il contenuto sviluppato con questo tipo di tecnologia dovrebbe sempre essere chiaramente etichettato².

In questo complesso scenario, IdentifAI, la startup fondata da Marco Ramilli e Marco Castaldo, annuncia un round di raccolta di capitali da 5 milioni di euro guidato da **United Ventures**, gestore di venture capital focalizzato negli investimenti in startup tecnologiche. Questo investimento, giunto a meno di un anno dal precedente investimento da 2,2 milioni di euro, evidenzia un impegno condiviso per sviluppare tecnologie di contrasto all'uso malevolo dei deepfake e promuovere un ambiente informativo trasparente e sicuro.

¹ UNCTAD, aprile 2025- <https://unctad.org/news/ai-market-projected-hit-48-trillion-2033-emerging-dominant-frontier-technology>

² Deloitte, novembre 2024- <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/technology-media-and-telecom-predictions.html#deepfake-disruption>

IdentifAI, realtà dinamica e in rapida crescita, utilizza una piattaforma avanzata basata sull'intelligenza artificiale che rileva, con un elevato grado di probabilità, se un contenuto - immagine, video o voce - sia stato prodotto o manipolato da una AI generativa o sia un'autentica realizzazione umana.

“Credo che il nostro background in cybersecurity, che caratterizza il nostro approccio e ci rende estremamente reattivi nell'aggiornare le nostre tecnologie di detection ogni qualvolta un nuovo generatore emerge nel mercato, sia un nostro fattore chiave di competitività”, ha dichiarato **Marco Castaldo**, co-founder di IdentifAI.

Attraverso questo nuovo round di finanziamento IdentifAI potrà compiere significativi passi avanti nell'internazionalizzazione della società verso il mercato europeo e statunitense, dove già opera un team di grande prestigio, oltre che nel sostenere la ricerca e lo sviluppo di modelli degenerativi sempre più performanti.

“Il nostro intento, fin dal principio, è stato quello di costruire una global company, poiché crediamo che «la verità» sia un valore universale che va condiviso e difeso a livello globale” -ha commentato **Marco Ramilli**, founder di IdentifAI.

Il nuovo round con United Ventures segna, dunque, un momento importante nella strategia di IdentifAI, volta a preservare l'autenticità dell'espressione umana, promuovendo la trasparenza e la fiducia nell'odierna società digitale e fornendo agli individui gli strumenti necessari per navigare in un mondo in cui i confini tra creazione artificiale e umana sono sempre meno nitidi, all'insegna del motto “We Stand For Truth”.

“IdentifAI sta costruendo una tecnologia che dà risposte reali a uno dei problemi più urgenti legati allo sviluppo dell'AI: distinguere il vero dal falso. Partiti dall'Italia, in pochi mesi hanno dimostrato di avere ambizione, visione e la capacità di attrarre talenti internazionali, affermandosi come uno dei player più promettenti nella lotta ai deepfake e alla disinformazione”, dichiara **Massimiliano Magrini**, managing partner & co-founder di United Ventures.

La potenzialità della tecnologia di IdentifAI ha attirato l'attenzione dei principali attori del settore. Sono in corso negoziazioni e accordi preliminari per convalidare ed espandere la portata di mercato dei suoi prodotti innovativi.

About us

IdentifAI

IdentifAI è una startup italiana che ha sviluppato una piattaforma tecnologica innovativa basata sull'intelligenza artificiale “degenerativa”, in grado di riconoscere con un'elevata probabilità se un'immagine o un video siano stati prodotti da una IA generativa oppure da un essere umano al fine

di rendere l'utilizzatore consapevole di ciò che sta osservando. Attraverso soluzioni proattive e tecnologie avanzate di IA, IdentifAI promuove l'integrità dell'espressione creativa e offre strumenti per apprezzare i contributi unici sia umani sia artificiali; inoltre è progettato come uno strumento per supportare la sicurezza digitale e combattere la disinformazione attraverso la verifica delle immagini. Per ulteriori informazioni, [visita www.identifai.net](http://www.identifai.net)

United Ventures

United Ventures è una società di venture capital con sede a Milano che supporta imprenditori visionari nella costruzione di aziende tecnologiche globali. Con un track record di successo che include Moneyfarm, FacelT, Fiscozen e Musixmatch, United Ventures fornisce la guida strategica, la collaborazione e l'esperienza necessarie alle aziende in rapida crescita per scalare in modo responsabile, massimizzando al contempo la creazione di valore a lungo termine. Per ulteriori informazioni, visita www.unitedventures.com

Ufficio stampa IdentifAI

Annalisa Tirrito | +39 335 5289607 | annalisa.tirrito@ventoeassociati.it

Ufficio stampa United Ventures

Arturo Salerni | +39 338 5220260 | arturo.salerni@axel-comm.it